

# SÉMINAIRE EN LIGNE

## "3 JOURS POUR S'AUTONOMISER ET DISTRIBUER SON FILM"

**2 EME ÉDITION : 24 AU 26 MARS 2021**



**3 journées pour comprendre et façonner son plan de distribution (Cinéma, hors cinéma, VOD, DVD..) Une immersion théorique et pratique incluant des moments de partage informels.**

### PITCH

Préparer une stratégie, communiquer et coordonner la sortie de son film requiert pas mal de compétences variées mais rien d'insurmontable : de plus en plus de productions autonomes se lancent, vous aussi sautez le pas, dimensionnez et actionnez un plan de distribution pour votre film !

### S'INSCRIRE

Nous envoyer 3 paragraphes de 3 à 10 lignes :

1 présentation du projet (pitch),

2 tes envies pour la distribution

3 ton stade d'avancement et tes attentes à envoyer avant le 1 février à

**[seminaires@kameameahfilms.org](mailto:seminaires@kameameahfilms.org)**

Versement des Arhes semaine du 8 février.

### OÙ ET QUAND ?

En Ligne sur Zoom donc où tu veux/peux  
De 9h à 18h00 pour les 3 jours

### LE PRIX ?

Un prix fixe de 100 euros TTC couvrant les frais administratifs et de préparation vous sera demandée par avance pour bloquer votre place. La partie pédagogique qui rémunère les intervenants sera demandée en fin de séminaire sous forme de prix libre et conscient (250 euros recommandés).

### LES INTERVENANTS

**Nathanaël Coste**

réalisateur/distributeur pour Kamea Meah

**Timothée Donay**

Distributeur/programmeur Les Alchimistes

**Emmanuelle Pometan**

Consultante en communication

Agence Emmapom

### L'EFFECTIF ?

6 à 10 participant avec un projet en cours de production ou prêt à diffuser.

# PROGRAMME

## Jour 1 - matin : Nathanael de Kamea Meah

« Principes et étapes de la distribution d'un film »

Principes généraux de la distribution. Différentes stratégies de sorties (sortie nationale, avant premières, sortie déboîté, numérique, DVD..). Séances Commerciales (CNC) et programmation hors-salles (asso, tiers-lieux, festivals..)

## Jour 1 - après-midi : Timothée Donay des Alchimistes distributeur/programmeur

« Travailler avec ou devenir programmeur cinéma ? »

Logiques de programmation cinéma, modèles financiers, stratégies de programmation, programmer soi-même son film.

## Jour 2 - matin : Nathanael de Kamea Meah

« Quel modèle économique pour ma sortie ? »

construction d'un budget de lancement, sources de financement...

Anticiper les aspects légaux, administratifs et pratiques. Présentation du logiciel "Le Grand Tout" développé par Kamea Meah (suivi des projections, envois, facturation, recouvrement) Gérer les recrutements.

## Jour 2 - après-midi : Emmanuelle Pometan, consultante en communication

« Quelle stratégie de communication en fonction de mes moyens et ambitions ? »

Principes de base, la communauté, les différents canaux, la place de l'attaché(e) de presse. Le potentiel du film (SWOT), Apprendre à pitcher son projet et mettre en cohérence sa communication, le titre et la logline.

**Matinée Libre** - les participants formalisent leur stratégie de distribution

## Jour 3 - après-midi (13h)

**Nathanaël et Emmanuelle Pometan**

« Présentation des stratégies de distribution »

Présentation des stratégies de distribution des séminaristes et retours collectifs en intelligence collective (pitch-pong)

## Cloture

On parle du prix libre, on prend les contacts et on imagine la suite !

