



L'association de cinéma documentaire « Kamea Meah » propose un contrat de Chargé de communication et community manager

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE ET DE SES ACTIVITES :

Kamea Meah est une association loi 1901 dont la mission est "d'accompagner ses membres dans la production, la réalisation et la diffusion d'œuvres audiovisuelles, en leur apportant des moyens humains et matériels". Suite au film « En Quête de Sens », l'association Kamea Meah a acquis des compétences dans l'autoproduction et l'autodiffusion de films documentaires. L'association mutualise aujourd'hui son expérience au service d'autres documentaires portant le changement personnel et sociétal. Les activités de l'association s'articulent autour de plusieurs pôles :

- Lancement et diffusion de films inspirants en zone francophone
- Formation à l'autoproduction/auto distribution et éducation à l'image
- Edition de DVD/VOD
- Diffusion du film « En Quête de Sens » à l'international

PRESENTATION DES MISSIONS

Dans le cadre de son développement, l'association recherche un(e) Chargé(e) de Communication / Community Manager qui sera en lien avec le Conseil d'Administration et en étroite collaboration avec les chargé(e)s de projets dans les bureaux drômois de l'association.

- **Stratégie de communication et déclinaisons**

- Pour l'association Kamea Meah
- Elaboration de la stratégie globale et digitale de communication de l'association sur ses différentes activités.
- Déclinaisons de graphismes simple à partir de la charte graphique (photoshop)
- Administration du site web de Kamea Meah sous WordPress et suivi de fréquentation.
- Création des Newsletters (kamea meah + « En Quête de Sens », suivi de la production des contenus, envoi, gestion des listes de contact. Utilisation de MailJet)

Mise en avant du catalogue de films

- Elaboration d'une stratégie de communication dédiée et inventive pour chaque lancement de film (4 à 6 par an)
- Définition des différents outils et supports de communication à produire, et suivi (Web et Print)
- Veille et relation avec les médias clés (blogs et presse alternative) et les partenaires
- Mise en œuvre des partenariats de communication avec la chargée de partenariat

Community Management

- Animation et développement de la Page Facebook « KameaMeahfilms » 3500 likes.
- Gestion des pages Vimeo, Youtube et Twitter.
- Pilotage du planning de production de contenus spécifiques aux réseaux sociaux (vidéos, articles.)
- Liens avec les partenaires de visibilité sur les réseaux sociaux et les bloggeurs
- Analyse de la performance (engagement, likes...) des opérations mises en œuvre et du profil de la communauté (tableau de bord de pilotage)
- Appui pour l'animation de la communauté du film « En Quête de Sens » avec les auteurs : 3 pages Facebook (anglais, français, espagnol) + 2 Twitter, 1 Instagram, 1 Youtube.

COMPETENCES

- Expériences significatives dans le digital (par ex. chargé de projet web) et webmarketing (rédaction, référencement naturel, stratégie de contenus, community management) – idéalement 2 à 5 ans dans le B to C
- Maîtrise des outils informatiques graphiques (Suite Adobe)
- Administration WordPress
- Montage vidéo apprécié
- Anglais et espagnol appréciés

PROFIL RECHERCHE :

- Bac +3 à Bac +5 en Communication / Marketing,
- Sensibilité aux enjeux écologiques et sociétaux
- Passionné par le digital et sensible aux évolutions de la communication, notamment sur le web
- Autonomie, sens de l'organisation
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Dynamisme, rigueur, écoute

CONDITIONS DE TRAVAIL

CDD ou freelance

Temps de travail : 75%

Rémunération : SMIC

Durée : 12 mois renouvelables

Période souhaitée : à partir de septembre 2018 Lieu : dans les locaux de l'association à Crest, Drôme (26)

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à cecile@kameameahfilms.org avant le 8 septembre 2018